

CIBLE : 6-10 ANS

playBac
PRESSE

KIT MÉDIA 2022

Petit
Quotidien

LES FIGURES DU
Petit
Quotidien

le Petit Quotidien.fr



Pour les 6-10 ans

Un vrai journal d'actualité pour donner le goût de la lecture !

Date de création : 1998

Format : 4 pages

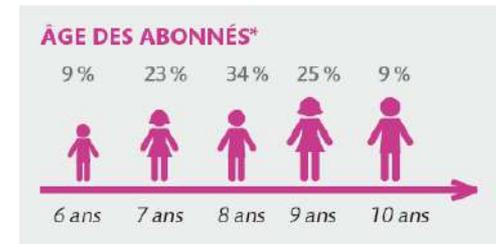
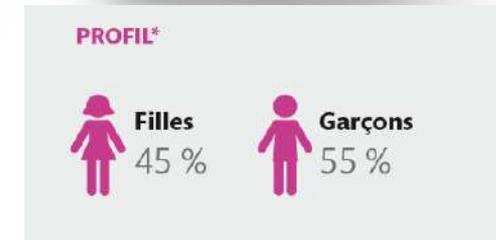
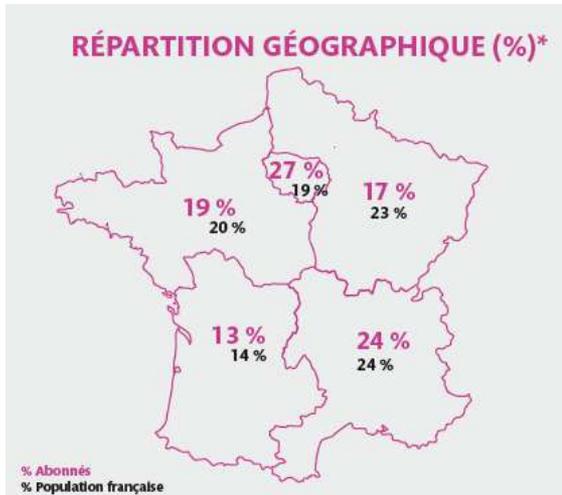
Périodicité : quotidien

Nombre d'abonnés : 51 200, dont 5 000 enseignants

Audience : 196 200 contacts lecteurs par jour

Diffusion totale France OJD 2021 : 60 644 (Moy. gratuits + payants/mois)

> uniquement sur abonnement



* Abonnés individuels.

+22 000 000 exemplaires imprimés en 2021
+ de 6 000 000 d'exemplaires diffusés nominativement
 et gratuitement dans les familles et les écoles

La plateforme digitale

Le seul site d'information quotidienne pour les 6-10 ans

- Audience* :**
- 227 500 pages vues/mois*
 - 50 780 visiteurs uniques/mois*
- Profil des internautes** :**
- 46,6 % abonnés / 53,4 % non-abonnés
 - 62 % filles / 38 % garçons
 - 65,8 % enfants / 34,2 % adultes
- Utilisation par supports* :**
- 69 % desktop
 - 18 % mobile
 - 13 % tablette



* Source Google Analytics. Moyenne 2020.

** Enquête 2018 auprès des internautes (5 175 répondants).

Les réseaux sociaux



<https://fr-fr.facebook.com/lepetitquotidien>



<https://twitter.com/petitquotidien>



<https://www.instagram.com/lepetitquotidien>

MAGAZINE LES FICHES DU PETIT QUOTIDIEN

Pour les 7-12 ans

Date de création : 2004

Format : magazine de 96 pages + couv'

Périodicité : trimestriel

Mise en place : entre 30 000 et 50 000 exemplaires au titre

Diffusion France payée : 26 000 exemplaires au titre (source OJD 2017)

Diffusion : en kiosque

Cible : familles, enfants, enseignants

4 numéros thématiques + 1 numéro spécial/an



6-10 ANS, enseignants

10-14 ANS, enseignants

+ 14 ANS, enseignants

Petit
Quotidien

Ma
Quotidien

l'actu

BASES DE DONNÉES E-MAILS : Campagnes e-mailing Familles - Campagnes e-mailing Enseignants

**Journal quotidien
Sur abonnement**



Achat d'espace – personnalisation des enveloppes d'envoi - Journal thématique sur mesure

**Magazine trimestriel
en kiosque**



Achat d'espace

**Plateformes
digitales**

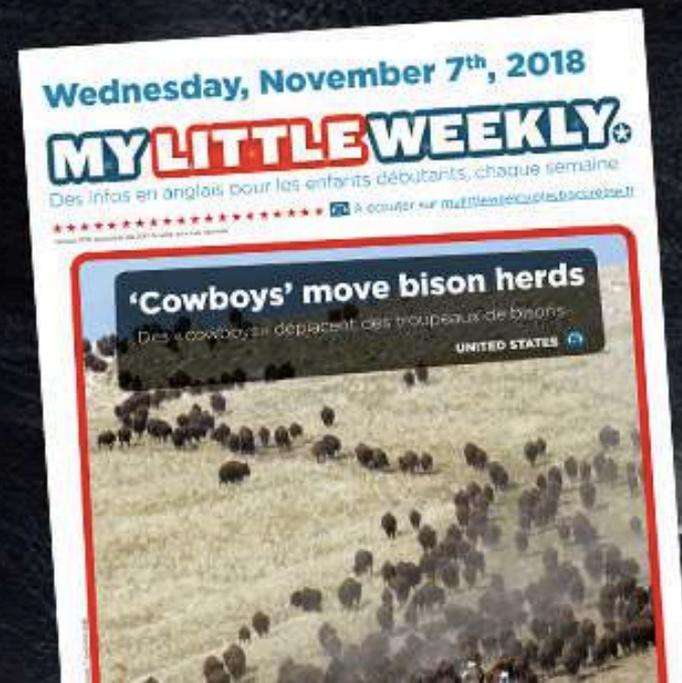


Habillage – Article sponsorisé – Concours

CIBLE : 6-10 ANS

playBac
PRESSE

L'hebdo anglais du *Petit Quotidien*



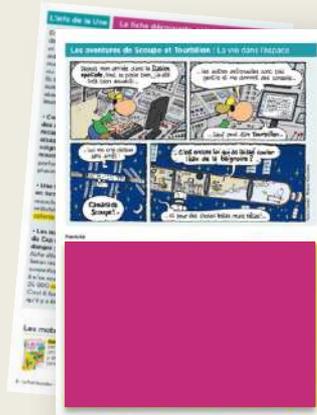
TARIFS PUBLICITAIRES À LA CARTE

Petit
Quotidien

Journal *Le Petit Quotidien* – 51 200 abonnés

ESPACES	FORMATS	TARIFS ESPACES HT	Option CRÉATION
ESPACE PUBLICITÉ	½ page quadri (page 4)	4 600 € brut HT	1 200 € net HT
PERSONNALISATION ENVELOPPE	Quadri Recto/Verso - 450 (l) x 254 (h) mm	5 500 € net HT	COMPRISE
JOURNAL THÉMATIQUE LE PETIT QUOTIDIEN DÉCOUVERTES	4 pages sur mesure envoyées avec le journal du jour	15 300 € net HT	COMPRISE
	Déclinaison e-liseuse 4 pages	1 000 € net HT/an	COMPRISE

ESPACE PUB



PERSONNALISATION ENVELOPPE



JOURNAL THÉMATIQUE (inséré)

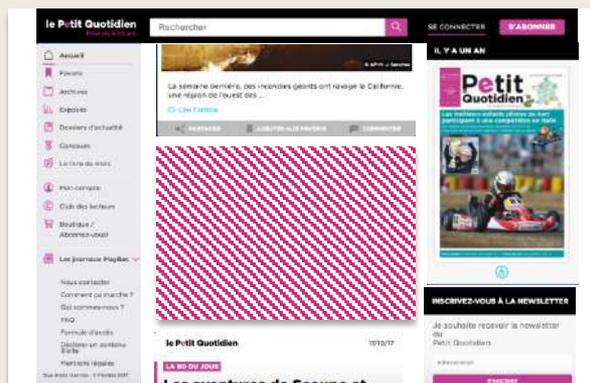


Plateforme digitale LEPETITQUOTIDIEN.FR

Env. 53 000 pages vues/semaine

ESPACES	DEVICES	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
ARTICLE SPONSORISÉ 1 semaine	Desktop et mobile	Texte, vidéo (ou photo) + page détail	2 000 € brut HT/semaine	Rédaction incluse (Visuel fourni par le client)
HABILLAGE 1 semaine	Desktop	1 905 x 997 pixels	1 700 € brut HT/semaine	1 000 € net HT

ARTICLE SPONSORISÉ



HABILLAGE





BASES DE DONNÉES E-MAILS

BASE DE DONNÉES	QUANTITÉS TOTALES	TARIFS HT	Option - CRÉATION du message HTML
FAMILLES* (avec enfants âgés de 6 à 10 ans)	55 000 adresses	0,22 € net HT/adresse	1 500 € net HT
CRITÈRES DE SÉLECTION (uniquement sur les adresses FAMILLES)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Classe de revenu ▪ Niveau de PCS ▪ Statut d'habitation ▪ Taille de commune ▪ Type de commune ▪ Habitation individuelle ▪ Sexe de l'enfant ▪ Âge de l'enfant 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Date de naissance de l'enfant ▪ Année de naissance de l'enfant ▪ Nombre d'enfants au foyer ▪ Département ▪ Région ▪ Code postal ▪ Abonnés à Play Bac Presse 	50 € net HT/critère

* Parents d'abonnés et de non-abonnés

BASE DE DONNÉES	QUANTITÉS TOTALES	TARIFS	CRÉATION du message HTML
ENSEIGNANTS	13 000 adresses	0,25 € net HT/adresse	1 500 € net HT

Ces tarifs comprennent le reporting.



PACKS PUBLICITAIRES CLÉ EN MAIN

Petit
Quotidien

- ✓ Expertise
- ✓ Conseil
- ✓ Accompagnement
- ✓ Création de A à Z



PACK « CONCOURS »

Pour communiquer autour d'un jeu



OBJECTIF : ENGAGEMENT - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : LUDIQUE ET INCITATIF

½ PAGE dans le journal du jour
Envoyé à tous les abonnés

OU

PREMIUM

Enveloppe personnalisée
Envoyée à tous les abonnés



1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
1 espace dédié dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours (2 jours avant la fin)



5 500 € net HT

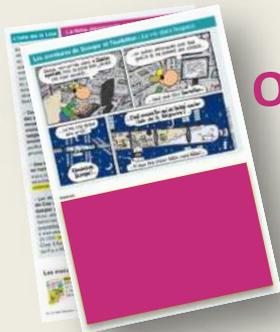


6 500 € net HT

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Papier, impression, affranchissement et routage (pour l'enveloppe)
- ✓ Statistiques

> Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.



½ dans journal

OU



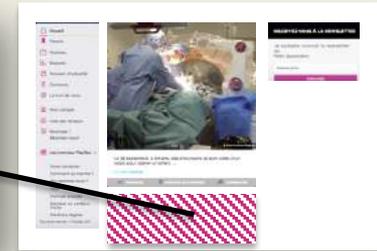
Enveloppe personnalisée



Pavé pub



Espace dédié/concours



Bandeau booster



PACK « ÉVÈNEMENT »

Pour pousser une offre ponctuelle



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : IMPACTANT

½ PAGE dans le journal du jour
avec création

OU

PREMIUM

Enveloppe personnalisée
envoyée à tous les abonnés

+ 1 **HABILLAGE** de la plateforme digitale pendant 1 semaine avec création

= 7 000 € net HT
(au lieu de 8 500 €)

= 7 400 € net HT
(au lieu de 8 200 €)

Le forfait comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Conseil et recommandations

Le forfait comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Papier, impression, affranchissement, routage
- ✓ Conseil et recommandations



½ page dans journal

OU



Enveloppe personnalisée

+



Habillage plateforme digitale



PACK « CONTENU »

Pour transmettre un message ponctuel



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF

½ page dans le journal du jour envoyé à tous les abonnés

OU

PREMIUM

1 journal thématique encarté dans le journal du jour envoyé à tous les abonnés
Version e-liseuse du numéro pendant 1 an

+ 1 article sponsorisé sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

= 6 800 € net HT
(au lieu de 7 800 €)

= 17 000 € net HT
(au lieu de 18 300 €)

Le forfait comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Mise en ligne de l'article sponsorisé pendant 1 semaine
- ✓ Conseil et recommandations

Le forfait comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique, déclinaisons
- ✓ Papier, fabrication et envoi du numéro thématique
- ✓ Mise en ligne e-liseuse, hébergement et maintenance 1 an
- ✓ Mise en ligne de l'article sponsorisé pendant 1 semaine
- ✓ Conseil et recommandations



½ page

OU



Journal thématique

e-liseuse

+



Article sponsorisé

Page article

Le Petit Quotidien - 6/10 ans



PACK « FIL ROUGE »

Jouer la répétition pour distiller un message régulier



OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - TYPE DE CAMPAGNE : CONTENU - TON : IMPLIQUANT

Création d'une rubrique sur mesure dans le journal



6 créations rédactionnelles et graphiques

6 parutions en demi page dans le journal du jour

= 30 000 € net HT
(au lieu de 34 800 €)

Le forfait comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la rubrique, déclinaisons
- ✓ Parutions dans le journal
- ✓ Conseil et recommandations

PREMIUM



12 créations rédactionnelles et graphiques

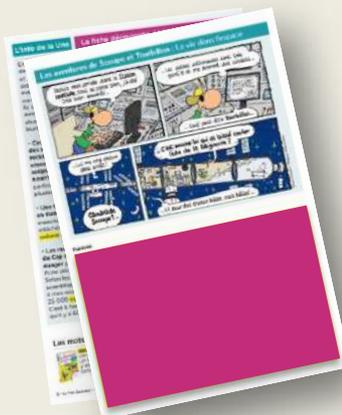
12 parutions en demi page dans le journal du jour

= 50 000 € net HT
(au lieu de 69 600 €)

Le forfait comprend :

- ✓ Conception de la campagne sur mesure
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la rubrique, déclinaisons
- ✓ Parutions dans le journal
- ✓ Conseil et recommandations

OU



Rubrique sur mesure dans le journal

JOURS OUVERTS À LA PUBLICITÉ dans les JOURNAUX QUOTIDIENS

CIBLES	6-10 ANS, enseignants	10-14 ANS, enseignants	+ 14 ANS, enseignants
TITRES	Petit Quotidien	Men Quotidien	l'actu
FORMATS	½ page	½ page ou pleine page	½ page ou pleine page
Lundi		✓	✓
Mardi	✓	✓	
Mercredi	✓	✓	½ page
Jeudi		✓	Pleine page
Vendredi	✓	✓	
Samedi		✓	

**PLATEFORMES DIGITALES
CAMPAGNES E-MAILING**



tous les jours selon disponibilités du planning

CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

Indépendance de la rédaction

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels (SDJ). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence Éditions Spéciales Play Bac, veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

Une mission commune, des moyens différents

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ». C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leurs sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou s'il contrevient à la loi N° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES

Communiquer *via* les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction.

Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.

CONDITIONS COMMERCIALES

DÉFINITIONS :

TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

TARIF NET

Le tarif net correspond au tarif facturé après remises.

FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise ni majoration ne peut être appliquée sur les frais techniques.

REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remisé) avant remise professionnelle.

Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

EXCLUSIVITÉ

PRINT : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

DIGITAL : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu est considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

CONDITIONS COMMERCIALES

E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

Si la quantité servie est supérieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

REMISES

Les remises s'appliquent **UNIQUEMENT SUR LES TARIFS BRUTS**

REMISE NOUVEL ANNONCEUR (Réservée pour les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)	3 %
REMISE FIDÉLITÉ (Réservée aux annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)	5 %
REMISE COUPLAGE	5 %
REMISE VOLUME (Réservée aux annonceurs sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée, HORS PACKS)	
	entre 5 000 € HT et 10 000 € HT 5 %
	entre 10 001 € HT et 15 000 € HT 10 %
	entre 15 001 € HT et 20 000 € HT 15 %
	> 20 000 € HT 20 %
REMISE PROFESSIONNELLE (S'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)	15 %

Contactez-nous !



Marina DUPREZ
Directrice commerciale
 01 53 01 24 56
m.duprez@playbac.fr



Olivier BRIOIS
Directeur conseil
 01 53 01 21 54
o.briois@playbac.fr

ÉDITIONS SPÉCIALES
playBac
AGENCE DE COMMUNICATION

Régie intégrée de Play Bac Presse

Petit Quotidien **Quotidien l'actu**

www.editions-speciales-playbac.fr