

# KIT MÉDIA 2023

6-10 ans



**le Petit**  
**Quotidien**

# TARIFS PUBLICITAIRES

# À LA CARTE # Print

ESPACES	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
ESPACES PUBLICITÉ	½ page quadri (page 4)	4 200 € brut HT	1 200 € net HT
	Pleine page quadri	/	/
PERSONNALISATION ENVELOPPE	Quadri Recto/Verso	5 500 € net HT	COMPRISE
JOURNAL THÉMATIQUE LE PETIT QUOTIDIEN DÉCOUVERTES	Journal 4 pages envoyé > abonnés	15 300 € net HT	COMPRISE
	Déclinaison e-liseuse 8 pages	1 000 € net HT/an	COMPRISE

## ESPACES PUB



## PERSO. ENVELOPPE



## JOURNAL THÉMATIQUE encarté

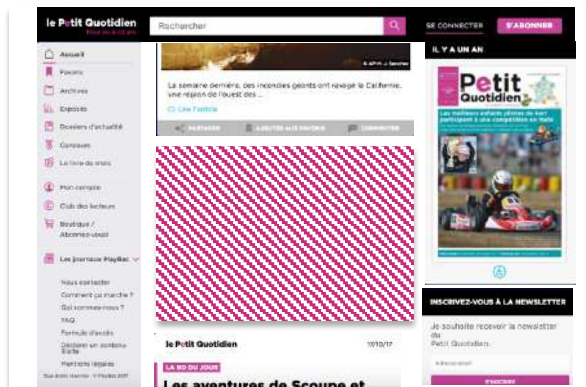


# TARIFS PUBLICITAIRES

# À LA CARTE # Digital

ESPACES	DEVICES	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
<b>ARTICLE SPONSORISÉ</b> 1 semaine	Desktop et mobile	Texte, vidéo (ou photo) + page détail	2 000 € brut HT/semaine	Rédaction incluse Visuel fourni par le client
<b>HABILLAGE</b> 1 semaine	Desktop	1 905 x 997 pixels	1 700 € brut HT/semaine	1 000 € net HT

## ARTICLE SPONSORISÉ



## HABILLAGE





## BASES DE DONNÉES E-MAILS

BASE DE DONNÉES « FAMILLES » (parents d'abonnés et non abonnés)		TARIFS HT	OPTION CRÉATION du message HTML
		0,22 € net HT/adresse	1 500 € net HT
<b>CRITÈRES DE SÉLECTION</b> (uniquement sur les adresses FAMILLES)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Classe de revenu</li> <li>▪ Niveau de PCS</li> <li>▪ Statut d'habitation</li> <li>▪ Taille de commune</li> <li>▪ Type de commune</li> <li>▪ Habitation individuelle</li> <li>▪ Sexe de l'enfant</li> <li>▪ Âge de l'enfant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Date de naissance de l'enfant</li> <li>▪ Année de naissance de l'enfant</li> <li>▪ Nombre d'enfants au foyer</li> <li>▪ Département</li> <li>▪ Région</li> <li>▪ Code postal</li> <li>▪ Abonnés à Play Bac Presse</li> </ul>	50 € net HT/critère
BASE DE DONNÉES		TARIFS	OPTION CRÉATION du message HTML
		0,25 € net HT/adresse	1 500 € net HT

Ces tarifs comprennent le reporting.



# PACKS PUBLICITAIRES CLÉS EN MAIN

**le Petit  
Quotidien**



# PACK « CONCOURS »

OBJECTIF : **ENGAGEMENT** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **LUDIQUE ET INCITATIF**

## STANDARD

½ **PAGE** dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

- 1 **pavé publicitaire** sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 **espace dédié** dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 **bandeau booster** sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

5 200 € net HT

## PREMIUM

**Enveloppe personnalisée** (Envoyée à tous les abonnés)

- 1 **pavé publicitaire** sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 **espace dédié** dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 **bandeau booster** sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

6 500 € net HT

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Papier, impression, affranchissement et routage (pour l'enveloppe)
- ✓ Statistiques

> **Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.**

# PACK « ÉVÈNEMENT »

OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : IMPACTANT

## STANDARD

½ PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 700 € net HT  
Au lieu de 8 100 €

## PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

7 400 € net HT  
Au lieu de 8 200 €

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Statistiques

# PACK « CONTENU »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **CONTENU** - TON : **INFORMATIF**

## STANDARD

½ **PAGE** dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 **article sponsorisé** sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 500 € net HT  
Au lieu de 7 400 €

## PREMIUM

- 1 journal thématique encarté envoyé à tous les abonnés
- Version e-liseuse du numéro disponible pendant 1 an

1 **article sponsorisé** sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

17 000 € net HT  
Au lieu de 18 300 €

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Déclinaison du journal thématique en module e-liseuse, maintenance et hébergement pendant 1 an (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Création sur mesure de l'article sponsorisé et mise en ligne sur la plateforme pendant 1 semaine
- ✓ Statistiques de l'article sponsorisé



# PACK « FIL ROUGE »

OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - TYPE DE CAMPAGNE : CONTENU - TON : IMPLIQUANT

## STANDARD

Création d'un concept de rubrique sur mesure dans le journal

6 créations rédactionnelles et graphiques

6 parutions en demi-page dans le journal du jour

26 000 € net HT  
Au lieu de 32 400 €

## PREMIUM

Création d'un concept de rubrique sur mesure dans le journal

12 créations rédactionnelles et graphiques

12 parutions en demi-page dans le journal du jour

43 500 € net HT  
Au lieu de 64 800 €

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création du gabarit de maquette sur mesure
- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de toutes les parutions
- ✓ Achat d'espace pour toutes les parutions

## JOURS OUVERTS À LA PUBLICITÉ dans les JOURNAUX QUOTIDIENS

CIBLES	6-10 ANS	10-14 ANS	+ 14 ANS
TITRES	<b>Petit</b> Quotidien	<b>Man</b> Quotidien	<b>l'actu</b>
FORMATS	½ page	½ page ou pleine page	½ page ou pleine page
Lundi		✓	✓
Mardi	✓	✓	
Mercredi	✓	✓	½ page
Jeudi		✓	Pleine page
Vendredi	✓	✓	
Samedi		✓	

PLATEFORMES DIGITALES  
CAMPAGNES E-MAILING



tous les jours selon disponibilités du planning

# CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

## **Indépendance de la rédaction**

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels (SDJ). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence Éditions Spéciales Play Bac veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

## **Une mission commune, des moyens différents**

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ».

C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leurs sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou s'il contrevient à la loi N° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

## **IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES**

Communiquer via les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction.

Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.

# CONDITIONS COMMERCIALES

## TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

## TARIF NET

Le tarif net correspond au tarif facturé après remises.

## FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise, ni majoration, ne peut être appliquée sur les frais techniques.

## REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remis) avant remise professionnelle. Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

## EXCLUSIVITÉ

**PRINT** : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

**DIGITAL** : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

## FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu est considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

## CONDITIONS COMMERCIALES

### E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

**Si la quantité servie est supérieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

## REMISES

Les remises s'appliquent **UNIQUEMENT SUR LES TARIFS BRUTS**

<b>REMISE NOUVEL ANNONCEUR</b> (Réservée pour les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)	3 %
<b>REMISE FIDÉLITÉ</b> (Réservée aux annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)	5 %
<b>REMISE COUPLAGE</b>	5 %
<b>REMISE VOLUME</b> (Réservée aux annonceurs sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée, HORS PACKS)	
	entre 5 000 € HT et 10 000 € HT 5 %
	entre 10 001 € HT et 15 000 € HT 10 %
	entre 15 001 € HT et 20 000 € HT 15 %
	> 20 000 € HT 20 %
<b>REMISE PROFESSIONNELLE</b> (S'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)	15 %

# Contactez-nous !



**Marina DUPREZ**  
Directrice commerciale  
 01 53 01 24 56  
m.duprez@playbac.fr



**Olivier BRIOIS**  
Directeur conseil  
 01 53 01 21 54  
o.briois@playbac.fr



**Caroline LÉVÊQUE**  
Directrice conseil  
 01 53 01 23 74  
c.leveque@playbac.fr

**playBac**  
PRESSE

Régie intégrée  
ÉDITIONS SPÉCIALES  
**playBac**   
AGENCE DE COMMUNICATION

[www.editions-speciales-playbac.fr](http://www.editions-speciales-playbac.fr)