

playBac
PRESSE

Régie intégrée

ÉDITIONS SPÉCIALES
playBac 
AGENCE DE COMMUNICATION

Journal quotidien

2024

Mon
Quotidien

100 % FAITS
0 % OPINIONS

Un journal de 8 pages pour satisfaire la soif d'apprendre des enfants et leur donner le bon réflexe de lire 10 minutes d'actualité, tous les jours

Créé en
1995

Journal
QUOTIDIEN

Uniquement sur
abonnement

8 pages

10-14 ANS



Diffusion France totale
30 203 exemplaires



PROFIL*

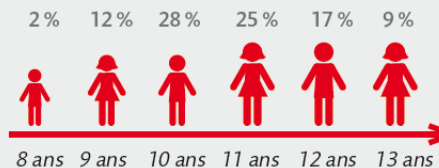


Filles
42 %



Garçons
58 %

ÂGE DES ABONNÉS*



+21 000 000 d'exemplaires imprimés en 2023
+ de 6 000 000 d'exemplaires diffusés nominativement et gratuitement dans les familles et les écoles

La plateforme digitale

Audience* :

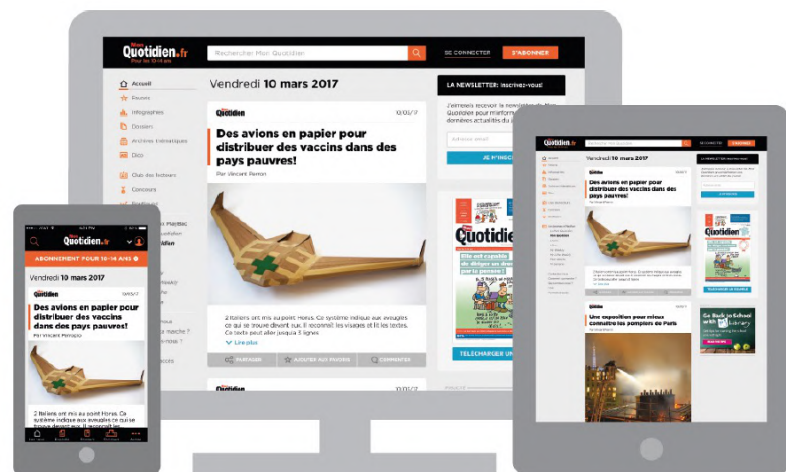
- 154 500 pages vues/mois
- 29 540 visiteurs uniques/mois

Profil des internautes** :

- 59,9 % abonnés / 40,10 % non-abonnés
- 63,5 % filles / 36,5 % garçons
- 60,3 % enfants / 39,7 % adultes

Utilisation par supports* :

- 77 % desktop
- 14 % mobile
- 9 % tablette



* Source Google Analytics. Moyenne 2020.

** Enquête 2018 auprès des internautes (3 457 répondants).

Les réseaux sociaux



<https://fr-fr.facebook.com/monquotidien>



<https://twitter.com/monquotidien>



<https://www.instagram.com/monquot>

Petit
le Quotidien

6-10 ans

Mon
Quotidien

10-14 ans

l'actu

14-18 ans

Journal quotidien



Achat d'espace – Personnalisation des enveloppants – Journal thématique

Plateformes digitales



Habillage – Article sponsorisé – Concours

KIT MÉDIA 2024

10-14 ans

Mon
Quotidien

100 % FAITS
0 % OPINIONS

TARIFS PUBLICITAIRES

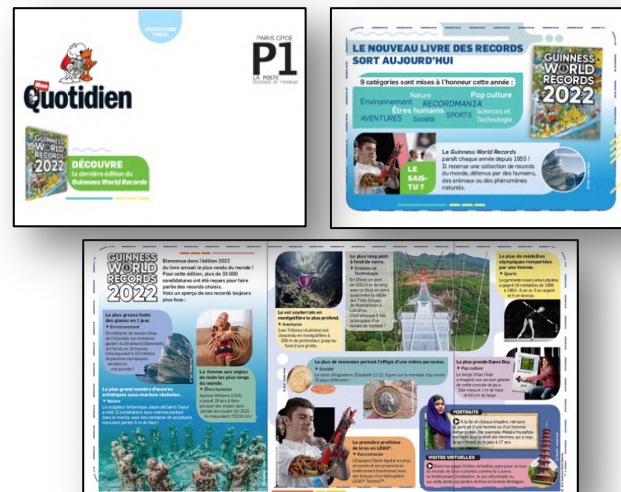
À LA CARTE # Print

ESPACES	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
ESPACES PUBLICITÉ	½ page quadri (page 8)	3 200 € brut HT	1 200 € net HT
	Pleine page quadri (page 8)	4 800 € brut HT	1 500 € net HT
PERSONNALISATION ENVELOPPE	Quadri Recto/Verso	4 900 € net HT	COMPRISE
JOURNAL THÉMATIQUE MON QUOTIDIEN DÉCOUVERTES	Journal 8 pages envoyé > abonnés	16 700 € net HT	COMPRISE
	Déclinaison e-liseuse 8 pages	1 000 € net HT/an	COMPRISE

ESPACES PUB



PERSO. ENVELOPPE



JOURNAL THÉMATIQUE encarté

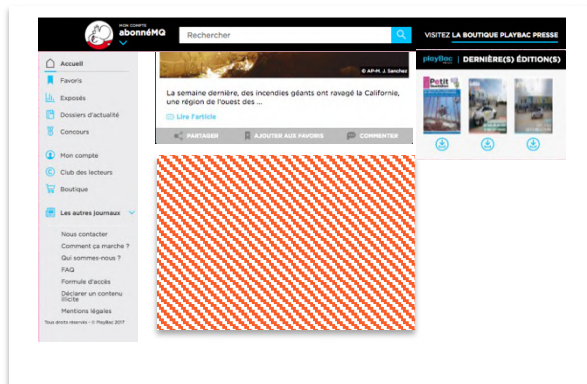


TARIFS PUBLICITAIRES

À LA CARTE # Digital

ESPACES	DEVICES	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
ARTICLE SPONSORISÉ 1 semaine	Desktop et mobile	Texte, vidéo (ou photo) + page détail	2 000 € brut HT/semaine	Rédaction incluse Visuel fourni par le client
HABILLAGE 1 semaine	Desktop	1 905 x 997 pixels	1 700 € brut HT/semaine	1 000 € net HT

ARTICLE SPONSORISÉ



HABILLAGE





BASES DE DONNÉES E-MAILS

BASE DE DONNÉES « FAMILLES » (parents d'abonnés et non abonnés)	TARIFS HT	OPTION CRÉATION du message HTML
	0,22 € net HT/adresse	1 500 € net HT

CRITÈRES DE SÉLECTION (uniquement sur les adresses FAMILLES)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Classe de revenu ▪ Niveau de PCS ▪ Statut d'habitation ▪ Taille de commune ▪ Type de commune ▪ Habitation individuelle ▪ Sexe de l'enfant ▪ Âge de l'enfant 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Date de naissance de l'enfant ▪ Année de naissance de l'enfant ▪ Nombre d'enfants au foyer ▪ Département ▪ Région ▪ Code postal ▪ Abonnés à Play Bac Presse 	50 € net HT/critère

BASE DE DONNÉES ENSEIGNANTS	TARIFS	OPTION CRÉATION du message HTML
	0,25 € net HT/adresse	1 500 € net HT

Ces tarifs comprennent le reporting.



PACKS PUBLICITAIRES CLÉS EN MAIN

Mon
Quotidien



PACK « CONCOURS »

OBJECTIF : **ENGAGEMENT** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **LUDIQUE ET INCITATIF**

STANDARD

½ PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

- **1 pavé publicitaire** sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- **1 espace dédié** dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- **1 bandeau booster** sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

4 200 € net HT

PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

- **1 pavé publicitaire** sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- **1 espace dédié** dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- **1 bandeau booster** sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

5 900 € net HT

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Papier, impression, affranchissement et routage (pour l'enveloppe)
- ✓ Statistiques

> **Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.**

PACK « ÉVÈNEMENT »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **IMPACTANT**

STANDARD

½ PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

5 900 € net HT
Au lieu de 7 100 €

PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 900 € net HT
Au lieu de 7 600 €

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Statistiques

PACK « CONTENU »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **CONTENU** - TON : **INFORMATIF**

STANDARD

½ PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 article sponsorisé sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

7 300 € net HT
Au lieu de 8 300 €

PREMIUM

- **1 journal thématique** encarté envoyé à tous les abonnés
- **Version e-liseuse** du numéro disponible pendant 1 an

1 article sponsorisé sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

17 900 € net HT
Au lieu de 19 700 €

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Déclinaison du journal thématique en module e-liseuse, maintenance et hébergement pendant 1 an (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Création sur mesure de l'article sponsorisé et mise en ligne sur la plateforme pendant 1 semaine
- ✓ Statistiques de l'article sponsorisé

PACK « FIL ROUGE »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - TYPE DE CAMPAGNE : **CONTENU** - TON : **IMPLIQUANT**

STANDARD

Création d'un concept de rubrique sur mesure dans le journal

6 créations rédactionnelles et graphiques

6 parutions en demi-page dans le journal du jour

20 000 € net HT
Au lieu de 26 400 €

PREMIUM

Création d'un concept de rubrique sur mesure dans le journal

12 créations rédactionnelles et graphiques

12 parutions en demi-page dans le journal du jour

37 000 € net HT
Au lieu de 52 800 €

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création du gabarit de maquette sur mesure
- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de toutes les parutions
- ✓ Achat d'espace pour toutes les parutions

JOURS OUVERTS À LA PUBLICITÉ dans les JOURNAUX QUOTIDIENS

CIBLES	6-10 ANS	10-14 ANS	+ 14 ANS
TITRES	Petit Quotidien	Quotidien	l'actu
FORMATS	½ page	½ page ou pleine page	½ page ou pleine page
Lundi		✓	✓
Mardi	✓	✓	
Mercredi	✓	✓	½ page
Jeudi		✓	Pleine page
Vendredi	✓	✓	
Samedi		✓	

PLATEFORMES DIGITALES
CAMPAGNES E-MAILING



tous les jours selon disponibilités du planning

CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

Indépendance de la rédaction

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels ([SDJ](#)). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence Éditions Spéciales Play Bac veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

Une mission commune, des moyens différents

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ».

C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leur sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou s'il contrevient à la loi n°49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES

Communiquer via les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction. Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.

CONDITIONS COMMERCIALES

TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

TARIF NET

Le tarif net correspond au tarif facturé après remises.

FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise, ni majoration, ne peut être appliquée sur les frais techniques.

REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remisé) avant remise professionnelle.

Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

EXCLUSIVITÉ

PRINT : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

DIGITAL : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu est considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

CONDITIONS COMMERCIALES

E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

Si la quantité servie est supérieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

REMISES

Les remises s'appliquent UNIQUEMENT SUR LES TARIFS BRUTS

REMISE NOUVEL ANNONCEUR (Réservée pour les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)	3 %
REMISE FIDÉLITÉ (Réservée aux annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)	5 %
REMISE COUPLAGE	5 %
REMISE VOLUME (Réservée aux annonceurs sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée, HORS PACKS)	
entre 5 000 € HT et 10 000 € HT	5 %
entre 10 001 € HT et 15 000 € HT	10 %
entre 15 001 € HT et 20 000 € HT	15 %
> 20 000 € HT	20 %
REMISE PROFESSIONNELLE (S'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)	15 %

contactez-nous !



Marina DUPREZ
Directrice commerciale
☎ 01 53 01 24 56
m.duprez@playbac.fr



Olivier BRIOIS
Directeur conseil
☎ 01 53 01 21 54
o.briois@playbac.fr



Caroline LÉVÊQUE
Directrice conseil
☎ 01 53 01 23 74
c.leveque@playbac.fr

playBac
PRESSE

Régie intégrée
ÉDITIONS SPÉCIALES
playBac 
AGENCE DE COMMUNICATION

www.editions-speciales-playbac.fr