

**playBac**  
PRESSE

Régie intégrée

ÉDITIONS SPÉCIALES  
**playBac**   
AGENCE DE COMMUNICATION

Journal quotidien

2025

**l'actu**

**100% FAITS**  
**0% OPINIONS**

# l'actu

L'unique journal pour que les jeunes de 13 à 18 ans s'intéressent à l'actu chaque semaine. En 10 minutes de lecture, votre ado comprend ce qui se passe autour de lui.

Créé en  
1998

Journal  
HEBDOMADAIRE

Uniquement sur  
abonnement

8 pages

14-18 ANS



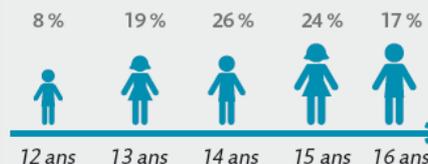
Diffusion France totale  
11 037 exemplaires

ACPM  
OJD 2024  
DIFFUSION

#### PROFIL\*



#### ÂGE DES ABONNÉS\*



+6 000 000 d'exemplaires imprimés en 2024  
+ de 1 000 000 d'exemplaires diffusés nominativement et gratuitement dans les familles et les écoles

### La plateforme digitale

- Audience\*** :
- 13 640 pages vues/mois\*
  - 9 823 sessions uniques/mois\*
- Profil des internautes\*\*** :
- 56 % abonnés / 44 % non-abonnés
  - 61,8 % filles / 38,2 % garçons
  - 62,3 % enfants / 37,7 % adultes
- Utilisation par supports\*** :
- 74 % desktop
  - 15 % mobile
  - 11 % tablette



\* Source Google Analytics. Moyenne mai 2024 – mai 2025  
\*\* Enquête auprès des internautes (858 répondants).

### Les réseaux sociaux



<https://www.facebook.com/lactu.fr>



<https://twitter.com/lactu.fr>



<https://twitter.com/lactu.fr>



WhatsApp

À CHAQUE ÂGE SON JOURNAL...

**Petit**  
le Quotidien

6-10 ans

**Mon**  
Quotidien

10-14 ans

**l'actu**

14-18 ans

Journaux



Achat d'espace – Personnalisation des enveloppants – Journal thématique

Plateformes digitales



Habillage – Article sponsorisé – Concours



# KIT MÉDIA 2025

**100% FAITS**  
**0% OPINIONS**

# l'actu

+14 ans

# TARIFS PUBLICITAIRES

# l'actu

## À la carte...

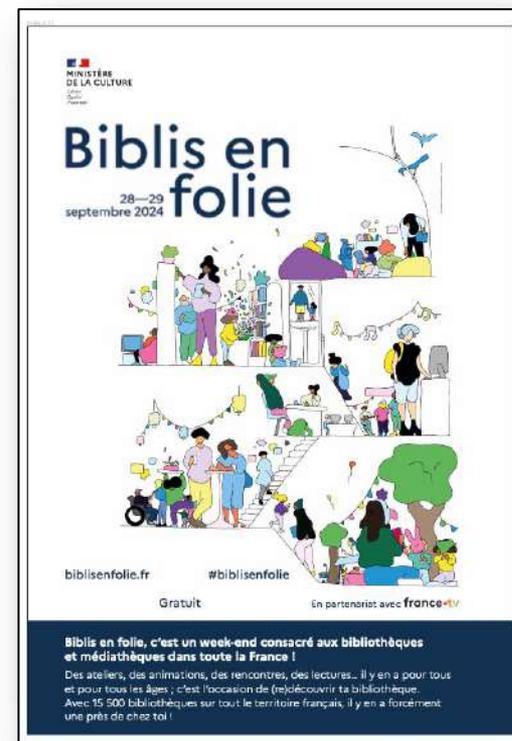
FORMAT	TARIFS	CRÉATION Play Bac
PLEINE PAGE quadri	3 000 € brut HT	1 300 € net HT



### OFFRE 2025 « 30 ans = remise de 30% »

PACKS	ESPACE	ESPACE + CRÉA
2 annonces	4 200 € HT	6 020 € HT
3 annonces	6 300 € HT	9 030 € HT
4 annonces	8 400 € HT	12 040 € HT
5 annonces	10 500 € HT	15 050 € HT
6 annonces	12 600 € HT	18 060 € HT
7 annonces	14 700 € HT	21 070 € HT
8 annonces	16 800 € HT	24 080 € HT
9 annonces	18 900 € HT	27 090 € HT
10 annonces	21 000 € HT	30 100 € HT
11 annonces	23 100 € HT	33 110 € HT
12 annonces	25 200 € HT	36 120 € HT

Les remises professionnelles ne s'appliquent pas sur ces « TARIFS ANNIVERSAIRE »



## Exclusivités Play Bac « TOUT COMPRIS »

SUPPORTS	FORMATS	TARIFS
ENVELOPPE PERSONNALISÉE	Quadri Recto/Verso – 445 x 245mm	3 900 € net HT
ENVELOPPE PERSONNALISÉE + RELAIS CONCOURS	Quadri Recto/Verso – 445 x 245mm	4 900 € HT
JOURNAL THÉMATIQUE MON QUOTIDIEN DÉCOUVERTES	Journal 8 pages envoyé > abonnés	14 850 € net HT
	Déclinaison e-liseuse 8 pages	1 000 € net HT/an

### ENVELOPPE personnalisée

Un roman écrit par DUSTIN THAO

**QUAND HARU ÉTAIT LÀ**

Après la mort de son meilleur ami, Eric, la jeune fille est en détresse pour surmonter cette épreuve. L'actua Découvertes lui propose de participer à un concours de lecture et de rédaction. Elle a gagné et son roman est paru dans le numéro de mai de l'actua. Elle est fière et émue. Elle a écrit dans le numéro de mai de l'actua. Elle est fière et émue. Elle a écrit dans le numéro de mai de l'actua.

**CONCOURS**

1. De quel pays l'Amérique est-elle originaire ?

2. Quel est le pays d'origine de la langue française ?

3. Quel est le pays d'origine de la langue anglaise ?

4. Quel est le pays d'origine de la langue espagnole ?

5. Quel est le pays d'origine de la langue italienne ?

6. Quel est le pays d'origine de la langue allemande ?

7. Quel est le pays d'origine de la langue russe ?

8. Quel est le pays d'origine de la langue chinoise ?

9. Quel est le pays d'origine de la langue japonaise ?

10. Quel est le pays d'origine de la langue indienne ?

11. Quel est le pays d'origine de la langue arabe ?

12. Quel est le pays d'origine de la langue grecque ?

13. Quel est le pays d'origine de la langue latine ?

14. Quel est le pays d'origine de la langue hébraïque ?

15. Quel est le pays d'origine de la langue yiddish ?

16. Quel est le pays d'origine de la langue vietnamite ?

17. Quel est le pays d'origine de la langue thaïlandaise ?

18. Quel est le pays d'origine de la langue vietnamite ?

19. Quel est le pays d'origine de la langue vietnamite ?

20. Quel est le pays d'origine de la langue vietnamite ?

**P2**

le magazine de la presse écrite

**l'actu**

DÉCOUVERTES

le magazine de la presse écrite

**CONCOURS**

**l'actu**

DÉCOUVERTES

10 ANS APRÈS LES ATTENTATS DE CHARLIE HEBDO

LA LIBERTÉ D'EXPRESSION EST-ELLE TOUJOURS MENACÉE ?

franchement CHARLIE

JE SUIS CHARLIE

À travers le monde, la liberté d'expression est toujours menacée. Comment la protéger ?

Illustration par Bastien Sabatier - Play Bac

### JOURNAL THÉMATIQUE

**Journalistes**

Le monde de la presse écrite est en pleine mutation. Les journalistes doivent s'adapter à un environnement numérique et à une concurrence accrue. Comment la liberté de la presse est-elle menacée ?

**Liberté de la presse, c'est quoi ?**

La liberté de la presse est le droit de publier et de diffuser des informations sans censure préalable. Elle est un pilier de la démocratie.

**Quand la liberté de la presse est en danger**

La liberté de la presse est menacée dans de nombreux pays du monde. Les journalistes sont souvent persécutés, emprisonnés ou tués.

**Comment la presse est-elle contrôlée ?**

Le contrôle de la presse peut être exercé par le gouvernement, les médias ou les citoyens. Il est important de garantir la liberté de la presse.

**Les journalistes en danger**

Les journalistes sont en danger dans de nombreux pays du monde. Ils sont souvent persécutés, emprisonnés ou tués.

**VA VOIR AILLEURS**

Le monde de la presse écrite est en pleine mutation. Les journalistes doivent s'adapter à un environnement numérique et à une concurrence accrue.

**REPORTAGE**

Le monde de la presse écrite est en pleine mutation. Les journalistes doivent s'adapter à un environnement numérique et à une concurrence accrue.

**REPORTAGE**

Le monde de la presse écrite est en pleine mutation. Les journalistes doivent s'adapter à un environnement numérique et à une concurrence accrue.

ESPACES	supports	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
<b>ARTICLE SPONSORISÉ</b> 1 semaine	Desktop et mobile	Texte, vidéo (ou photo)	2 000 € brut HT	<b>COMPRISE</b>
<b>HABILLAGE</b> 1 semaine	Desktop	1 905 x 997 pixels	1 700 € brut HT	1 000 € net HT

## ARTICLE SPONSORISÉ



## HABILLAGE





## BASES DE DONNÉES E-MAILS

BASE DE DONNÉES	TARIFS HT	OPTION CRÉATION du message HTML
« FAMILLES » (parents d'abonnés et non abonnés)	0,22 € net HT/adresse	1 500 € net HT
« ENSEIGNANTS »	0,25 € net HT/adresse	

Ces tarifs comprennent le reporting.



# PACKS PUBLICITAIRES CLÉS EN MAIN

## **l'actu**



# PACK « CONCOURS »

OBJECTIF : ENGAGEMENT - CAMPAGNE : COMMUNICATION - TON : LUDIQUE ET INCITATIF

## STANDARD

PLEINE PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

- 1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 espace dédié dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

4 000 € net HT



## PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

- 1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 espace dédié dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

4 900 € net HT

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Papier, impression, affranchissement et routage (pour l'enveloppe)
- ✓ Statistiques

> Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.

# PACK « ÉVÈNEMENT »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **IMPACTANT**

## STANDARD

PLEINE PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

5 500 € net HT  
(Au lieu de 7 000 €)



## PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

5 900 € net HT  
(Au lieu de 6 600 €)

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Statistiques

# PACK « CONTENU »

OBJECTIF : IMAGE/NOTORIÉTÉ - CAMPAGNE : CONTENU - TON : INFORMATIF

## STANDARD

PLEINE PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 article sponsorisé sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

5 500 € net HT  
Au lieu de 6 300 €



## PREMIUM

- 1 journal thématique encarté envoyé à tous les abonnés
- Version e-liseuse du numéro disponible pendant 1 an

1 article sponsorisé sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

15 900 € net HT  
Au lieu de 17 850 €

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Déclinaison du journal thématique en module e-liseuse, maintenance et hébergement pendant 1 an (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Création sur mesure de l'article sponsorisé et mise en ligne sur la plateforme pendant 1 semaine
- ✓ Statistiques de l'article sponsorisé

# CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

## **Indépendance de la rédaction**

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels (SDJ). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence Éditions Spéciales Play Bac veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

## **Une mission commune, des moyens différents**

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ». C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leur sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou s'il contrevient à la loi N° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

## **IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES**

Communiquer via les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction. Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.

## CONDITIONS COMMERCIALES

### TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

### TARIF NET

Le tarif net correspond au tarif facturé après remises.

### FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise, ni majoration, ne peut être appliquée sur les frais techniques.

### REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remisé) avant remise professionnelle.

Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

### EXCLUSIVITÉ

**PRINT** : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

**DIGITAL** : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

### FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu est considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

### E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

**Si la quantité servie est supérieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

## REMISES COMMERCIALES

Les remises s'appliquent UNIQUEMENT SUR LES TARIFS BRUTS

<b>REMISE NOUVEL ANNONCEUR</b> (Réservée pour les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)	3 %
<b>REMISE FIDÉLITÉ</b> (Réservée aux annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)	5 %
<b>REMISE COUPLAGE</b>	5 %
<b>REMISE VOLUME</b> (Réservée aux annonceurs sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée, HORS PACKS)	
	entre 5 000 € HT et 10 000 € HT 5 %
	entre 10 001 € HT et 15 000 € HT 10 %
	entre 15 001 € HT et 20 000 € HT 15 %
	> 20 000 € HT 20 %
<b>REMISE PROFESSIONNELLE</b> (S'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)	15 %

**CONTACTEZ-NOUS !**



**Marina DUPREZ**

Directrice commerciale

[m.duprez@playbac.fr](mailto:m.duprez@playbac.fr)

01 53 01 24 56

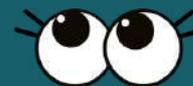


**Olivier BRIOIS**

Directeur conseil

[o.briois@playbac.fr](mailto:o.briois@playbac.fr)

01 53 01 21 54



**Caroline LEVÊQUE**

Directrice conseil

[c.leveque@playbac.fr](mailto:c.leveque@playbac.fr)

01 53 01 23 74

