

playBac
PRESSE

Régie intégrée

ÉDITIONS SPÉCIALES
playBac
AGENCE DE COMMUNICATION

Journal quotidien

2025

Mon
Quotidien

100% FAITS
0% OPINIONS

Mon Quotidien

Un journal de 8 pages pour satisfaire la soif d'apprendre des enfants et leur donner le bon réflexe de lire 10 minutes d'actualité, tous les jours

Créé en
1995

Journal
QUOTIDIEN

Uniquement sur
abonnement

8 pages

10-14 ANS



Diffusion France totale
26 314 exemplaires



PROFIL*

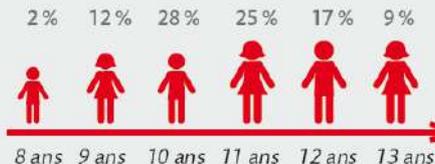


Filles
42 %



Garçons
58 %

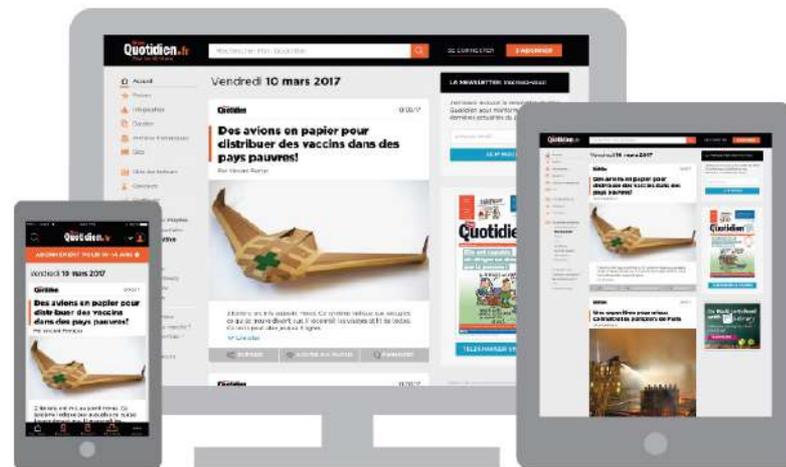
ÂGE DES ABONNÉS*



+21 000 000 d'exemplaires imprimés en 2024
+ de 6 000 000 d'exemplaires diffusés nominativement et gratuitement dans les familles et les écoles

La plateforme digitale

- Audience* :**
- 40 989 pages vues/mois
 - 28 123 sessions uniques/mois
- Profil des internautes** :**
- 59,9 % abonnés / 40,10 % non-abonnés
 - 63,5 % filles / 36,5 % garçons
 - 60,3 % enfants / 39,7 % adultes
- Utilisation par supports* :**
- 77 % desktop
 - 14 % mobile
 - 9 % tablette



* Source Google Analytics. Moyenne mai 2024 – mai 2025

** Enquête auprès des internautes (3 457 répondants).

Les réseaux sociaux



<https://fr-fr.facebook.com/monquotidien>



<https://twitter.com/monquotidien>



<https://www.instagram.com/monquot>

À CHAQUE ÂGE SON JOURNAL...

Petit
le Quotidien

6-10 ans

Mon
Quotidien

10-14 ans

l'actu

14-18 ans

Journaux



Achat d'espace – Personnalisation des enveloppants – Journal thématique

Plateformes digitales



Habillage – Article sponsorisé – Concours



KIT MÉDIA 2025

**100% FAITS
0% OPINIONS**

Mon
Quotidien

10-14 ans

TARIFS PUBLICITAIRES



À la carte...

FORMAT	TARIFS	CRÉATION Play Bac
PLEINE PAGE	4 800 € brut HT	1 300 net HT



OFFRE 2025 « 30 ans = remise de 30% »

PACKS	ESPACE	ESPACE + CRÉA
2 annonces	6 720 € HT	8 540 € HT
3 annonces	10 080 € HT	12 810 € HT
4 annonces	13 440 € HT	17 080 € HT
5 annonces	16 800 € HT	21 350 € HT
6 annonces	20 160 € HT	25 620 € HT
7 annonces	23 520 € HT	29 890 € HT
8 annonces	26 880 € HT	34 160 € HT
9 annonces	30 240 € HT	38 430 € HT
10 annonces	33 600 € HT	42 700 € HT
11 annonces	36 960 € HT	46 970 € HT
12 annonces	36 960 € HT	51 240 € HT

Les remises professionnelles ne s'appliquent pas sur ces « TARIFS ANNIVERSAIRE »

PUBLICITÉ
PAGE RÉALISÉE AVEC LE MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE

MUSÉE NATIONAL DE LA MARINE
UN MUSÉE POUR RÊVER, RÉFLÉCHIR, VOYAGER !

Le musée national de la Marine, à Paris, ouvre ses portes après 6 ans de travaux ! Tu peux y découvrir l'une des plus anciennes collections maritimes du monde (maquettes, instruments de navigation, tableaux...) et l'histoire de la Marine française. Visiter ce musée est aussi l'occasion de comprendre l'importance de la mer et des transports maritimes aujourd'hui et dans ton quotidien.

LES TRANSPORTS MARITIMES, AU CŒUR DU MONDE ACTUEL
On appelle « transport maritime » la circulation par la mer de marchandises, de passagers et l'activité liée aux ports.

- 1 Vie quotidienne**
Les produits de quotidien (céréales, huile, lessive...) peuvent être transportés par la mer. Le transport en mer est le mode de transport le moins coûteux et le plus sûr. Les navires transportent des marchandises sur des routes maritimes. Le transport maritime concerne une offre de 80 % des échanges marchands de marchandises.
- 2 La pêche**
Chaque année, 90 millions de tonnes de poissons, coquillages et crustacés sont pêchés. Résultat, le nombre de poissons diminue. Pour lutter contre la surpêche, des quotas sont fixés et doivent être respectés.
- 3 Attention pollution !**
Le transport maritime est un moyen de transport qui génère de la pollution. Par exemple, l'émission de gaz à effet de serre par le transport maritime est la plus élevée de tous les modes de transport. La pollution est due à la combustion des moteurs maritimes et à l'émission de déchets.
- 4 Et demain ?**
Des solutions sont élaborées et trouvées pour diminuer la pollution liée aux transports maritimes. Par exemple, réduire la vitesse des bateaux, utiliser des cargos à voile, privilégier les énergies renouvelables.

LE SAVIS-TU ?
Le plus grand port de France est le port de Marseille. C'est également le port qui accueille le plus de navires de croisière.

JEU - À chaque bateau son utilité !
Même l'équipement maritime a ses utilités !

- 1** Le filet : pour pêcher les poissons.
- 2** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 3** Le filet à corde : pour pêcher les poissons.
- 4** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 5** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 6** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 7** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 8** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 9** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 10** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 11** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.
- 12** Le filet à mailles : pour pêcher les crustacés.

BICO
Conteneur : grosse caisse en métal rectangulaire. Quatre à six coins de pose qui l'on se le droit de porter.
Particule fine : sorte de poussière microscopique, dangereuse pour la santé.
Catastrophe : événement malheureux.
Météo : état du ciel, de la mer et des vents.
Énergie renouvelable : énergie qui se régénère naturellement.
Énergie fossile : énergie qui provient de la combustion de matières premières (pétrole, gaz, charbon).

Le musée national de la Marine propose de nombreuses ressources, activités et parcours pour les familles et les groupes scolaires. Ne t'en prive pas !
www.musee-marine.fr



TARIFS PUBLICITAIRES



Exclusivités Play Bac « TOUT COMPRIS »

SUPPORTS	FORMATS	TARIFS
ENVELOPPE PERSONNALISÉE	Quadri Recto/Verso – 445 x 245mm	4 900 € net HT
ENVELOPPE PERSONNALISÉE + RELAIS CONCOURS	Quadri Recto/Verso – 445 x 245mm	5 900 € net HT
JOURNAL THÉMATIQUE MON QUOTIDIEN DÉCOUVERTES	Journal 8 pages envoyé aux abonnés	16 700 € net HT
	Déclinaison e-liseuse 8 pages	1 000 € net HT/an

ENVELOPPE personnalisée



JOURNAL THÉMATIQUE



ESPACES	supports	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
ARTICLE SPONSORISÉ 1 semaine	Desktop et mobile	Texte, vidéo (ou photo)	2 000 € brut HT	INCLUDE
HABILLAGE 1 semaine	Desktop	1 905 x 997 pixels	1 700 € brut HT	1 000 € net HT

ARTICLE SPONSORISÉ



HABILLAGE





BASES DE DONNÉES E-MAILS

BASE DE DONNÉES	TARIFS HT	OPTION CRÉATION du message HTML
« FAMILLES » (parents d'abonnés et non abonnés)	0,22 € net HT/adresse	1 500 € net HT
« ENSEIGNANTS »	0,25 € net HT/adresse	

Ces tarifs comprennent le reporting.



PACKS PUBLICITAIRES CLÉS EN MAIN

Mon
Quotidien

- ✓ Expertise
- ✓ Conseil
- ✓ Accompagnement
- ✓ Création de A à Z

PACK « CONCOURS »

OBJECTIF : **ENGAGEMENT** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **LUDIQUE ET INCITATIF**

STANDARD

½ PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

- 1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 espace dédié dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

4 200 € net HT



PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

- 1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 espace dédié dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

5 900 € net HT

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Papier, impression, affranchissement et routage (pour l'enveloppe)
- ✓ Statistiques

> Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.

PACK « ÉVÈNEMENT »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **IMPACTANT**

STANDARD

PLEINE PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 500 € net HT
(Au lieu de 8 800 €)



PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 400 € net HT
Au lieu de 7 600 €

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Statistiques

PACK « CONTENU »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **CONTENU** - TON : **INFORMATIF**

STANDARD

PLEINE PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 article sponsorisé sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 500 € net HT
Au lieu de 8 100 €



PREMIUM

- **1 journal thématique** encarté envoyé à tous les abonnés
- **Version e-liseuse** du numéro disponible pendant 1 an

1 article sponsorisé sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

17 900 € net HT
Au lieu de 19 700 €

Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Déclinaison du journal thématique en module e-liseuse, maintenance et hébergement pendant 1 an (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Création sur mesure de l'article sponsorisé et mise en ligne sur la plateforme pendant 1 semaine
- ✓ Statistiques de l'article sponsorisé

CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

Indépendance de la rédaction

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels (SDJ). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence Éditions Spéciales Play Bac veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

Une mission commune, des moyens différents

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ». C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leur sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou s'il contrevient à la loi N° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES

Communiquer via les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction. Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.

CONDITIONS COMMERCIALES

TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

TARIF NET

Le tarif net correspond au tarif facturé après remises.

FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise, ni majoration, ne peut être appliquée sur les frais techniques.

REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remisé) avant remise professionnelle. Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

EXCLUSIVITÉ

PRINT : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

DIGITAL : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu est considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

Si la quantité servie est supérieure à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

Si la quantité servie est inférieure à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

REMISES COMMERCIALES

Les remises s'appliquent UNIQUEMENT SUR LES TARIFS BRUTS

REMISE NOUVEL ANNONCEUR (Réservée pour les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)	3 %
REMISE FIDÉLITÉ (Réservée aux annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)	5 %
REMISE COUPLAGE	5 %
REMISE VOLUME (Réservée aux annonceurs sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée, HORS PACKS)	
	entre 5 000 € HT et 10 000 € HT 5 %
	entre 10 001 € HT et 15 000 € HT 10 %
	entre 15 001 € HT et 20 000 € HT 15 %
	> 20 000 € HT 20 %
REMISE PROFESSIONNELLE (S'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)	15 %

CONTACTEZ-NOUS !



Marina DUPREZ

Directrice commerciale

m.duprez@playbac.fr

01 53 01 24 56



Olivier BRIOIS

Directeur conseil

o.briois@playbac.fr

01 53 01 21 54



Caroline LEVÊQUE

Directrice conseil

c.leveque@playbac.fr

01 53 01 23 74

