

**playBac**  
PRESSE

Régie intégrée

ÉDITIONS SPÉCIALES  
**playBac**  
AGENCE DE COMMUNICATION

**Journal quotidien**

**2025**

**le Petit**  
**Quotidien**

**100% FAITS**  
**0% OPINIONS**

# le **Petit** Quotidien

Un journal comme les grands pour s'entraîner à lire, 10 minutes chaque jour, et découvrir le monde en s'amusant.

Créé en  
**1998**

Journal  
QUOTIDIEN

Uniquement sur  
abonnement

**4 pages**

**6-10 ANS**

+ Son supplément mensuel  
**Tête à Tête** pour les parents



Diffusion France totale  
**32 011 exemplaires**

RCPM  
OJD **2024**  
DIFFUSION

#### PROFIL\*



**Filles**  
45 %



**Garçons**  
55 %

#### ÂGE DES ABONNÉS\*

9 % 23 % 34 % 25 % 9 %



6 ans



7 ans



8 ans



9 ans

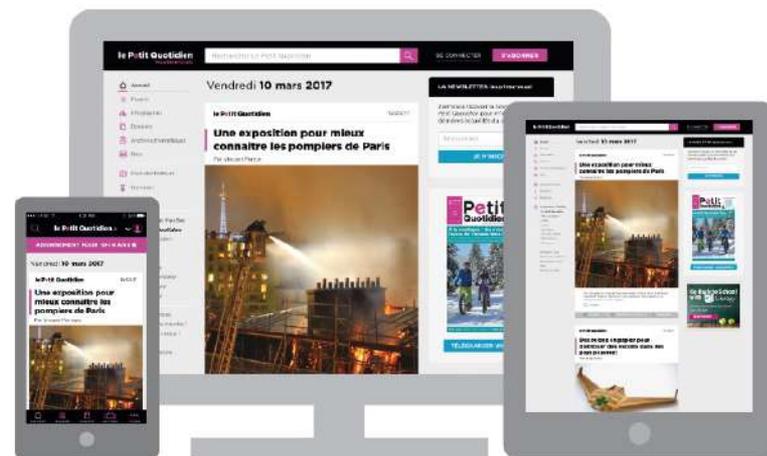


10 ans

+22 M d'exemplaires imprimés en 2024  
+ de 6 M d'exemplaires diffusés nominativement  
et gratuitement dans les familles et les écoles

### La plateforme digitale

- Audience\* :**
- 52 045 pages vues/mois\*
  - 27 397 sessions uniques/mois\*
- Profil des internautes\*\* :**
- 46,6 % abonnés / 53,4 % non-abonnés
  - 62 % filles / 38 % garçons
  - 65,8 % enfants / 34,2 % adultes
- Utilisation par supports\* :**
- 69 % desktop
  - 18 % mobile
  - 13 % tablette



\* Source Google Analytics. Moyenne mai 2024 - mai 2025.  
\*\* Enquête auprès des internautes (5 175 répondants).

### Les réseaux sociaux



<https://fr-fr.facebook.com/lepetitquotidien>



<https://twitter.com/petitquotidien>



<https://www.instagram.com/lepetitquotidien>

Le supplément MENSUEL



> Pour les parents

Créé en  
2024

Supplément  
MENSUEL

Gratuit  
Pour les abonnés

4 pages

Parents des  
6-10 ANS

Accompagner les parents  
dans leur mission d'éducation.



Diffusion  
32 011 exemplaires

Supplément de 4 pages  
Envoyé tous les mois, **gratuitement**  
À tous les parents des abonnés

Chaque mois :

- Actus
- Conseils
- Agenda
- Astuces
- Accompagnement
- Quiz ...

Apprécié par **94 %** des parents interrogés

le **Petit**  
Quotidien

6-10 ans

Mon  
**Quotidien**

10-14 ans

**l'actu**

14-18 ans

Tête à Tête

PARENTS

Journaux



Achat d'espace – Personnalisation des enveloppants – Journal thématique

Plateformes  
digitales



Habillage – Article sponsorisé – Concours



# KIT MÉDIA 2025

**100% FAITS**  
**0% OPINIONS**

**le Petit**  
**Quotidien**

6-10 ans

# TARIFS PUBLICITAIRES

## À la carte...

FORMAT	TARIFS	CRÉATION Play Bac
½ page quadri - page 4	4 200 € brut HT	1 000 € net HT



### OFFRE 2025 « 30 ans = remise de 30% »

PACKS	ESPACE	ESPACE + CRÉA
2 annonces	5 460 € HT	6 860 € HT
3 annonces	8 190 € HT	10 290 € HT
4 annonces	10 920 € HT	13 720 € HT
5 annonces	13 650 € HT	17 150 € HT
6 annonces	16 380 € HT	20 580 € HT
7 annonces	19 110 € HT	24 010 € HT
8 annonces	21 840 € HT	27 440 € HT
9 annonces	24 570 € HT	30 870 € HT
10 annonces	27 300 € HT	34 300 € HT
11 annonces	30 030 € HT	37 730 € HT
12 annonces	32 760 € HT	41 160 € HT

Les remises professionnelles ne s'appliquent pas sur ces « TARIFS ANNIVERSAIRE »



# TARIFS PUBLICITAIRES

## Exclusivités Play Bac « TOUT COMPRIS »

SUPPORTS	FORMATS	TARIFS
ENVELOPPE PERSONNALISÉE	Quadri Recto/Verso – 445 x 245mm	5 000 € net HT
ENVELOPPE PERSONNALISÉE + relais CONCOURS	Quadri Recto/Verso – 445 x 245mm	6 000 € net HT
JOURNAL THÉMATIQUE LE PETIT QUOTIDIEN DÉCOUVERTES	Journal 4 pages envoyé aux abonnés	14 800 € net HT
	Déclinaison e-liseuse 4 pages	1 000 € net HT/an

### ENVELOPPE personnalisée



### JOURNAL THÉMATIQUE



# TARIFS PUBLICITAIRES



Le supplément mensuel des parents

## À la carte...

FORMAT	TARIFS	Option CRÉATION
ANNONCE ½ page quadri - page 4	3 500 € brut HT	1 000 € net HT

## Les packs...

PACK « CONCOURS » 	
<b>Annonce ½ page + RELAIS WEB</b>	<b>4 500 € brut HT</b>

**Ces prix comprennent :** La création de l'annonce, la relecture professionnelle, l'achat d'espace et l'envoi du journal à tous les abonnés. La mécanique du concours, le règlement, la parution du concours sur le site Web du journal.

PACK « PARENTS » 	
<b>Annonce ½ page + emailing 6 000 parents avec enfants âgés de 6 à 10 ans</b>	<b>5 500 € brut HT</b>

**Ces prix comprennent :** l'achat d'espace et l'envoi du journal à tous les abonnés. Le routage de la campagne, le reporting. Les éléments fournis seront fournis par le partenaire selon les contraintes techniques données par PB

Création comprise

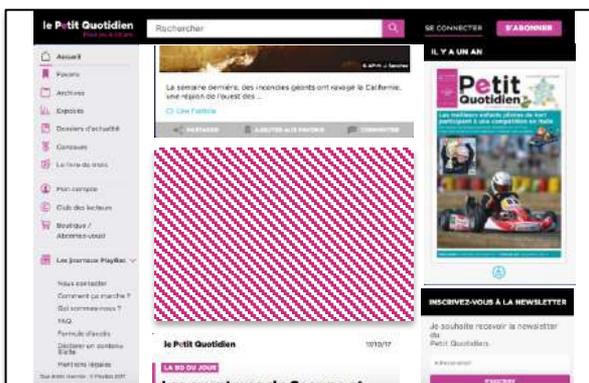
Création comprise



ESPACE PUB – PAGE 4

ESPACES	supports	FORMATS	TARIFS	Option CRÉATION
<b>ARTICLE SPONSORISÉ</b> 1 semaine	Desktop et mobile	Texte, vidéo (ou photo)	<b>2 000 € brut HT</b>	<b>COMPRISE</b>
<b>HABILLAGE</b> 1 semaine	Desktop	1 905 x 997 pixels	<b>1 700 € brut HT</b>	1 000 € net HT

## ARTICLE SPONSORISÉ



## HABILLAGE





## BASES DE DONNÉES E-MAILS

BASE DE DONNÉES	TARIFS HT	OPTION CRÉATION du message HTML
« FAMILLES » (parents d'abonnés et non abonnés)	0,22 € net HT/adresse	1 500 € net HT
« ENSEIGNANTS »	0,25 € net HT/adresse	

Ces tarifs comprennent le reporting.



## PACKS CLÉS EN MAIN

**le Petit  
Quotidien**



# PACK « CONCOURS »

OBJECTIF : **ENGAGEMENT** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **LUDIQUE ET INCITATIF**

## STANDARD

½ PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

- 1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 espace dédié dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

5 200 € net HT



## PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

- 1 pavé publicitaire sur la plateforme digitale (le jour du lancement)
- 1 espace dédié dans la rubrique « Concours » (pendant la durée du concours)
- 1 bandeau booster sur la plateforme digitale avant la clôture du concours

6 000 € net HT

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure du concours (mécanique de jeu, règlement...)
- ✓ Mise en ligne du concours sur la plateforme
- ✓ Gestion des participations et parution des résultats sur la plateforme
- ✓ Création rédactionnelle et graphique de la campagne
- ✓ Papier, impression, affranchissement et routage (pour l'enveloppe)
- ✓ Statistiques

> Dotations et envoi des dotations à la charge du partenaire.

# PACK « ÉVÈNEMENT »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **COMMUNICATION** - TON : **IMPACTANT**

## STANDARD

½ PAGE dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 200 € net HT  
(Au lieu de 7 900 €)



## PREMIUM

Enveloppe personnalisée (Envoyée à tous les abonnés)

1 HABILLAGE de la plateforme digitale pendant 1 semaine

6 500 € net HT  
Au lieu de 7 700 €

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Statistiques

# PACK « CONTENU »

OBJECTIF : **IMAGE/NOTORIÉTÉ** - CAMPAGNE : **CONTENU** - TON : **INFORMATIF**

## STANDARD

**½ PAGE** dans le journal du jour (Envoyé à tous les abonnés)

**1 article sponsorisé** sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

**6 200 € net HT**  
Au lieu de 7 200 €



## PREMIUM

- **1 journal thématique** encarté envoyé à tous les abonnés
- **Version e-liseuse** du numéro disponible pendant 1 an

**1 article sponsorisé** sur la plateforme digitale pendant 1 semaine

**16 300 € net HT**  
Au lieu de 17 800 €

### Ces forfaits comprennent :

- ✓ Création sur mesure rédactionnelle et graphique de la campagne et de ses déclinaisons
- ✓ Achat d'espace (OFFRE STANDARD) - Papier, impression, affranchissement et routage (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Déclinaison du journal thématique en module e-liseuse, maintenance et hébergement pendant 1 an (OFFRE PREMIUM)
- ✓ Création sur mesure de l'article sponsorisé et mise en ligne sur la plateforme pendant 1 semaine
- ✓ Statistiques de l'article sponsorisé

# CHARTRE DÉONTOLOGIQUE

## **Indépendance de la rédaction**

La rédaction de Play Bac Presse agit en toute indépendance. Elle adhère au code déontologique de la Société des journalistes professionnels ([SDJ](#)). Ce code est signé chaque année par tous les journalistes de la rédaction.

La rédaction de Play Bac Presse et sa régie publicitaire, l'agence Éditions Spéciales Play Bac veillent au strict respect de la séparation entre journalisme et publicité.

Cette séparation doit être clairement compréhensible et explicite en fonction de l'âge des lecteurs.

Chaque espace de communication publicitaire est donc identifié comme tel afin d'éviter toute confusion chez le lecteur.

## **Une mission commune, des moyens différents**

Play Bac Presse s'est donné pour mission de « faire comprendre le monde aux enfants » avec « 100 % de faits d'actualité et 0 % d'opinion ». C'est au lecteur, à partir des faits, de se forger ses propres opinions, qu'il soit enfant, parent ou enseignant.

La régie publicitaire partage la même mission, en créant des contenus sur mesure pour ses partenaires.

Ce contenu est financé et approuvé par le partenaire mais écrit selon les mêmes règles : factuel, visuel, clair.

Chaque contenu créé sur mesure par les Éditions Spéciales Play Bac pour un partenaire devra donc permettre de susciter ou d'améliorer les échanges entre les enfants et leurs parents, les enfants et leur enseignant, en fonction de leur sensibilité et des valeurs qui leur sont propres.

Les publicités fournies directement par les partenaires font également l'objet de la vigilance de la régie, qui pourra refuser ou annuler une parution si son contenu risque de heurter la cible ou de nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac ou s'il contrevient à la loi N° 49-956 du 16 juillet 1949 sur les publications destinées à la jeunesse.

## **IMPLICATION POUR LES PARTENAIRES**

Communiquer via les publications papier ou digitales de Play Bac Presse implique, pour les partenaires, de reconnaître l'indépendance de la rédaction. Ils acceptent ainsi le fait que leur investissement publicitaire n'a aucun lien avec le travail de la rédaction.

## CONDITIONS COMMERCIALES

### TARIF BRUT

Le tarif brut correspond au tarif avant remises.

### TARIF NET

Le tarif net correspond au tarif facturé après remises.

### FRAIS TECHNIQUES

Aucune remise, ni majoration, ne peut être appliquée sur les frais techniques.

### REMISE PROFESSIONNELLE

La remise professionnelle s'applique sur le prix net (tarif remisé) avant remise professionnelle.

Elle est accordée uniquement aux annonceurs qui transmettent leurs ordres d'achat par l'intermédiaire d'un tiers mandataire.

### EXCLUSIVITÉ

**PRINT** : une exclusivité par secteur d'activité est automatique **le jour de la parution** et sans supplément.

**DIGITAL** : une majoration de 15 % sera appliquée sur le tarif brut pour toute demande de campagne digitale exclusive.

### FICHIERS FOURNIS PAR LES PARTENAIRES

Le partenaire est responsable du contenu de ses fichiers.

Cependant, les Éditions Spéciales Play Bac se réservent le droit de refuser un fichier si son contenu est considéré comme pouvant heurter la cible ou nuire à la réputation et à l'éthique du groupe Play Bac.

### E-MAILING

Une marge de plus ou moins 20 % est à prévoir entre la quantité d'adresses commandées et la quantité d'adresses servies le jour du routage de la campagne.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : la facturation sera faite sur la base de la quantité commandée.

**Si la quantité servie est supérieure** à celle commandée mais reste dans la marge de 20 % : aucun supplément ne sera facturé.

**Si la quantité servie est inférieure** à celle commandée au-delà de la marge de 20 % : Play Bac s'engage à faire d'autres envois jusqu'à atteindre la quantité visée ou à facturer selon la quantité servie.

## REMISES COMMERCIALES

Les remises s'appliquent UNIQUEMENT SUR LES TARIFS BRUTS

<b>REMISE NOUVEL ANNONCEUR</b> (Réservée pour les annonceurs qui n'ont jamais réalisé de campagne avec la régie)	3 %
<b>REMISE FIDÉLITÉ</b> (Réservée aux annonceurs ayant déjà travaillé avec la régie)	5 %
<b>REMISE COUPLAGE</b>	5 %
<b>REMISE VOLUME</b> (Réservée aux annonceurs sur la base du tarif brut payant et s'applique sur chaque campagne achetée, HORS PACKS)	
	entre 5 000 € HT et 10 000 € HT 5 %
	entre 10 001 € HT et 15 000 € HT 10 %
	entre 15 001 € HT et 20 000 € HT 15 %
	> 20 000 € HT 20 %
<b>REMISE PROFESSIONNELLE</b> (S'applique uniquement aux commandes dont la gestion est assurée par un mandataire)	15 %

**CONTACTEZ-NOUS !**



**Marina DUPREZ**

Directrice commerciale

[m.duprez@playbac.fr](mailto:m.duprez@playbac.fr)

01 53 01 24 56



**Olivier BRIOIS**

Directeur conseil

[o.briois@playbac.fr](mailto:o.briois@playbac.fr)

01 53 01 21 54



**Caroline LEVÊQUE**

Directrice conseil

[c.leveque@playbac.fr](mailto:c.leveque@playbac.fr)

01 53 01 23 74

